

萩の湯だより9月号

NO. 26

発行日 令和元年9月01日

作成者 長沼 雄三



住所 東京都台東区根岸2-13-13
JR山手線鶯谷駅徒歩3分 JR日暮里駅徒歩8分
電話 03-3872-7669
HPアドレス <http://haginoyu.jp/>
営業時間 朝湯 6:00~9:00 (最終受付 8:30)
11:00~深夜 1:00 (最終受付 0:30)

料金 大人460円 小学生180円 幼児80円
サウナ プラス120円 (土日祝170円)
朝湯サウナ無料
タオルセット 70円
リンスインシャンプー・ボディソープ無料
定休日 第3火曜日 (祝日の場合翌日水曜)

入浴料金など値上げのお知らせ

消費税増税に伴い10月1日(火)より入浴料金が470円となります。また多くのお客様にご迷惑お掛けいたしますが様々な経費上昇によりサウナ代金を平日150円、土日祝200円とさせていただきます。サウナ10回券は5,900円となります。サウナ10回券は9月30日までに5,500円で購入すれば差額無く10月1日以降もご利用いただけます。

9月19日(木) 9月20日(金)は台東区にお住まいの65歳以上の方、無料です。
高齢者無料開放は9月19日(木)と20日(金)になりました。当日は必ず身分証明書をお持ちください。証明書がない場合は無料での入浴ができません。台東区内にお住まいのお客様に限ります。19日は神亀酒造の酒粕、20日は鳴子温泉湯の花の特別風呂です。それぞれ露天風呂に投入します。

10月6日(日)はラベンダー湯

北海道の富良野で有機栽培されたラベンダーの花茎を薬湯と露天風呂に使用します。当日は中学生以上のお客様先着2000名に記念タオル、小学生以下のお客様先着200名にヤクルトを差し上げます。

*オーナーのコラム

10月1日より入浴料金が値上げとなります。消費税増税のため税抜き価格で考えると425.9円が427.3円と1.4円の値上げです。しかしながら11年前の2008年は税抜き428.6円でしたから、11年前よりも入浴料金は低くなっています。

2008年と言えばリーマンショックの年、そこから東日本大震災まで不景気で、不幸中の幸いか人件費や消耗品費、光熱費、修繕費などの経費はほとんど上昇せずに済みました。

しかし2011年以降は原発事故による電気代はもちろん、人手不足による人件費高騰、オリンピックの影響による建築関連のコスト上昇、ここ数年間は消耗品費・輸送費も上昇し正直言うと苦しい展開です。それでも入浴料金を値上げしないのはお客様に負担を掛けないようにしようという方針だから↑

薬湯の予定

9月

| | | | | | |
|----|---|-----------|----|---|-----------|
| 1 | 日 | ひのき | 16 | 月 | 秋ナス |
| 2 | 月 | 生姜エキス | 17 | 火 | 定休日 |
| 3 | 火 | りんご | 18 | 水 | よもぎ |
| 4 | 水 | 秋ナス | 19 | 木 | ラベンダーカミツレ |
| 5 | 木 | よもぎ | 20 | 金 | レモン |
| 6 | 金 | ラベンダーカミツレ | 21 | 土 | イチヨウ |
| 7 | 土 | レモン | 22 | 日 | 実宝湯 |
| 8 | 日 | イチヨウ | 23 | 月 | 玉露カテキン |
| 9 | 月 | 実宝湯 | 24 | 火 | ホットハーブ |
| 10 | 火 | 玉露カテキン | 25 | 水 | ザクロズ |
| 11 | 水 | ホットハーブ | 26 | 木 | ひのき |
| 12 | 木 | ザクロズ | 27 | 金 | 生姜エキス |
| 13 | 金 | ひのき | 28 | 土 | りんご |
| 14 | 土 | 生姜エキス | 29 | 日 | 秋ナス |
| 15 | 日 | りんご | 30 | 月 | よもぎ |

*上記は実宝湯を除き全て入浴剤を使用します。

露天風呂 19日神亀酒造酒粕 20日鳴子温泉湯の花
↓でしょう。(入浴料金は東京都が決めます)。

そこで銭湯経営者たちの間で増えてきた考え方が、銭湯を活用し入浴料金以外の事業で収益を上げようという発想です。最近オリジナルグッズを作っている銭湯も多くなりました。Tシャツ、ステッカー、トートバックなど。他にも定休日のイベント開催、銭湯の貸出し、映画やCM、ドラマなどの撮影場所としての提供です。

今までの私の考えとしては、グッズを作ったり考えたりする時間よりも掃除やメンテナンスが大事、イベントや貸出しよりも、できるだけ休みなく長い時間銭湯を開けて多くのお客様に便利で快適に利用していただく方が大事と考えていました。

しかしその考え方は古いかもしれません。銭湯一本の考えでは利益が出にくくなってきた以上、様々な工夫をこらし多角化経営する時代なのでしょう。

コンビニも24時間営業が見直される今、銭湯も改革の時なのかもしれません!